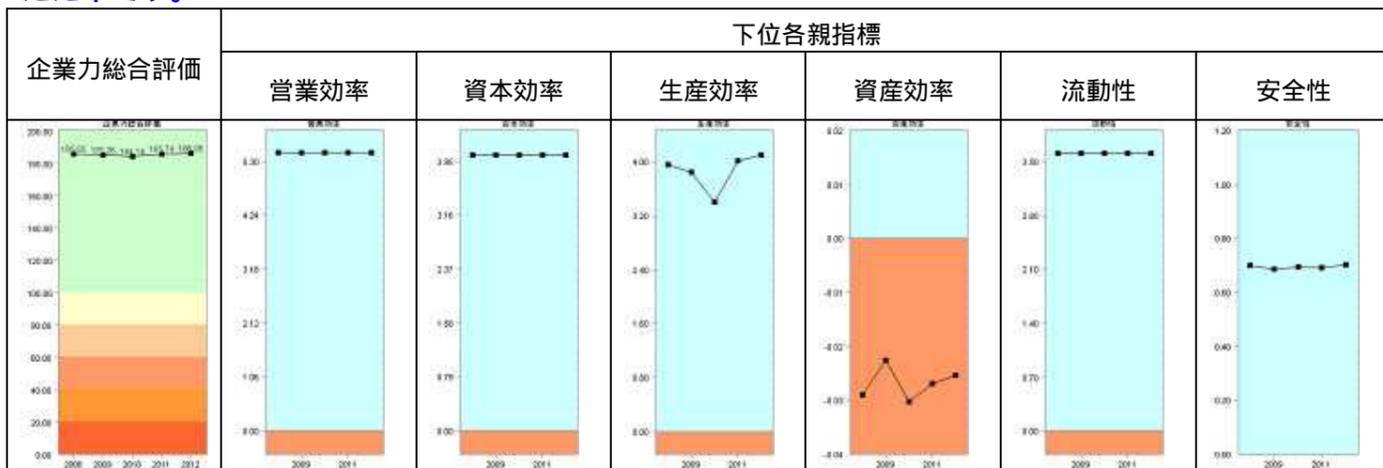


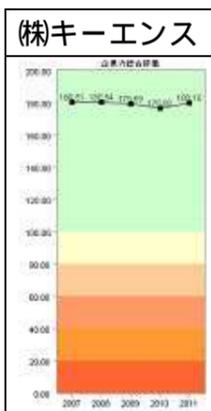
今回は、(株)日本M & Aセンターを分析してみましょう。現在、多くの日本の企業は後継者問題を抱えています。特に、多くの団塊の世代の社長が引退し、その後継者がいないと言われる 2012 年問題真っただ中です。



企業力総合評価は、185.65 185.26 184.14 185.74 186.06 と推移しています。滅多に見ないポイントで、ピッカピカの会社であることが分ります。

営業効率（儲かるかの指標） 資本効率（資本の利用度の指標） 流動性（短期資金繰り指標） 安全性（長期資金繰り指標）は天井値です。もの凄く儲かって（営業効率）利益がいっぱい出て（安全性）お金がいっぱい入ってきて（流動性）ということです。生産効率（人の利用度）もほぼ天井値です。資産効率（資産の利用度）は、5 期連続赤信号領域です。でも、これは問題ないでしょう。この指標が悪くても、営業効率がこれだけ良いのですから。

優良企業として名高い(株)キーエンスは 180.51 180.54 179.69 178.82 180.10 と推移していますから、(株)日本M & Aセンターがいかに高いかが分ります。



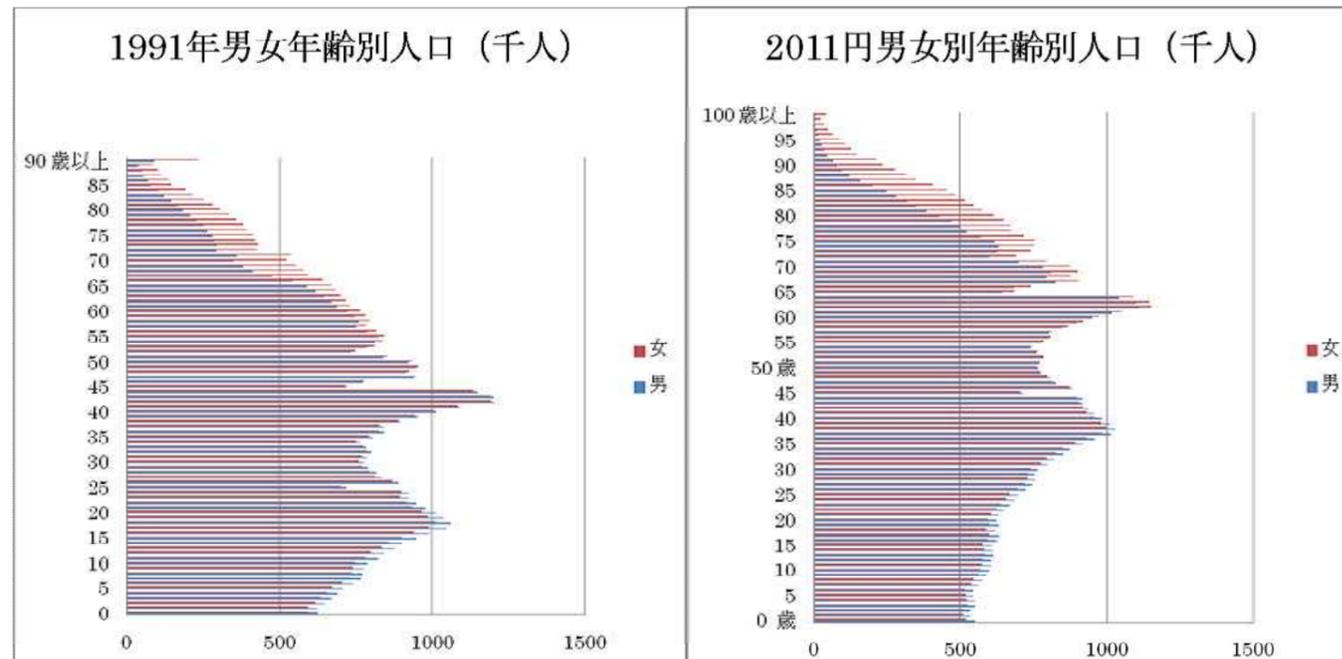
(株)日本M & Aセンターは、勝ち馬に乗ったのではないのでしょうか。時代を駆ける勝ち馬に、です。企業の後継者不足が深刻になり、子供への承継を諦めざるをえない未来をいち早く察知し、その時に向けて、M & Aのノウハウや信用を積み上げてきたことに他なりません。

右グラフは(株)日本M & Aセンターが設立されたバブル崩壊の年の 1991 年の男女別年齢別人口です。このグラフは、総務省統計局が長期にわたり作成・公表していますから、どなたもずっと以前からご覧の筈です。その時期、団塊の世代が働き盛りで、20 歳以下の世代は減少の一途を辿り一度も増加に転じてはいません。

1991 年の時点の人口グラフから 2011 年のグラフは容易に「推計」できたのではないのでしょうか。人口統計ほど、推計し易いデータはありません。時代を読むときこれほど先を見通しやすいデータはないということです。

団塊の世代は子供を 2 人ほど儲けた為、団塊ジュニア 35~40 歳前後は大きな山を作っています。しかし、団塊ジュニアの世代の子供は 1 人。（グラフは半分の長さ）まだまだ後継者不足は続きます。

貴方のビジネスの将来には、どの様に備えていますか。



(株)日本M & Aセンターの生産効率をしてみましょう。

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 総従業員数 | 69 | 81 | 94 | 97 | 111 |
| 売上高合計 | 3,423,052,000 | 4,009,611,000 | 3,655,284,000 | 5,008,810,000 | 6,005,664,000 |
| 1人当たり売上高 | 49,609,449 | 49,501,370 | 38,886,000 | 51,637,216 | 54,105,081 |
| 売上総利益 | 2,325,383,000 | 2,593,013,000 | 2,216,542,000 | 3,365,453,000 | 3,988,214,000 |
| 1人当たり売上総利益 | 33,701,203 | 32,012,506 | 23,580,234 | 34,695,392 | 35,929,856 |
| 経常利益 | 1,485,804,000 | 1,651,294,000 | 1,376,576,000 | 2,171,329,000 | 2,834,793,000 |
| 1人当たり経常利益 | 21,533,391 | 20,386,346 | 14,644,426 | 22,384,835 | 25,538,676 |

特筆すべきは、その、1 人当たり経常利益です。25,538 千円。1 人当たり売上ではありませんよ。

以下は、(株)キーエンスの生産効率です。従業員数など規模は大きく違いますが 1 人当たりの生産効率は良く似ています。

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 総従業員数 | 2,665 | 2,925 | 3,067 | 3,081 | 3,151 |
| 売上高合計 | 182,711,000,000 | 200,666,000,000 | 165,328,000,000 | 136,177,000,000 | 184,802,000,000 |
| 1人当たり売上高 | 68,559,475 | 68,603,761 | 53,905,445 | 44,198,961 | 58,648,683 |
| 売上総利益 | 144,269,000,000 | 159,408,000,000 | 129,588,000,000 | 104,621,000,000 | 141,946,000,000 |
| 1人当たり売上総利益 | 54,134,709 | 54,498,462 | 42,252,364 | 33,956,832 | 45,047,921 |
| 経常利益 | 97,541,000,000 | 104,985,000,000 | 72,441,000,000 | 59,527,000,000 | 89,988,000,000 |
| 1人当たり経常利益 | 36,600,750 | 35,892,308 | 23,619,498 | 19,320,675 | 28,558,553 |

まとめ

情報が氾濫する現代、統計データほど当てになる情報は有りません。今何が起きているか、これからどうなっていくかは統計をみると客観的数字でそれを教えてくれます。国の機関が、毎年沢山のコストを掛けて情報を集め作成していますから、これを利用しない手はないでしょう。

同様に SPLENDID21 は統計学を用いて作成された分析ですので、単なる率の財務分析とは得られる情報の精度が大きく違います。

編集後記 私のひいおじいちゃんは、繭の卸問屋をしていました。おじいちゃんはハンモウ工場、おとうさんは婦人服メーカー、私は財務分析屋さん。「勝ち馬」に乗れたかな？落馬しないようにがんばらなくっちゃ。(^^) 文責 JY

〒541-0052 大阪市中央区安土町 1-6-19 プロパレス安土町ビル 7 階 D 号 株式会社 SPLENDID21

tel 06 - 6264-4626 info@sp-21.com 過去の NEWS、セミナー情報は <http://sp-21.com>