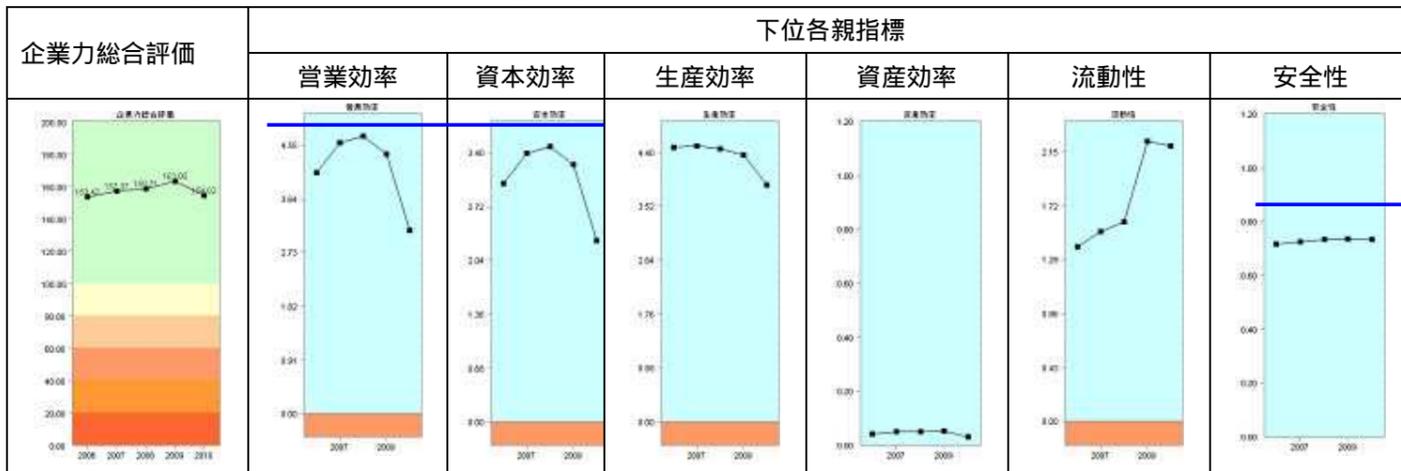


今回は、因幡電機産業株式会社を分析してみました。大阪市西区に本社のある、電設資材及び制御機器等の卸販売並びに空調部材等の製造販売している 1 部上場企業です。

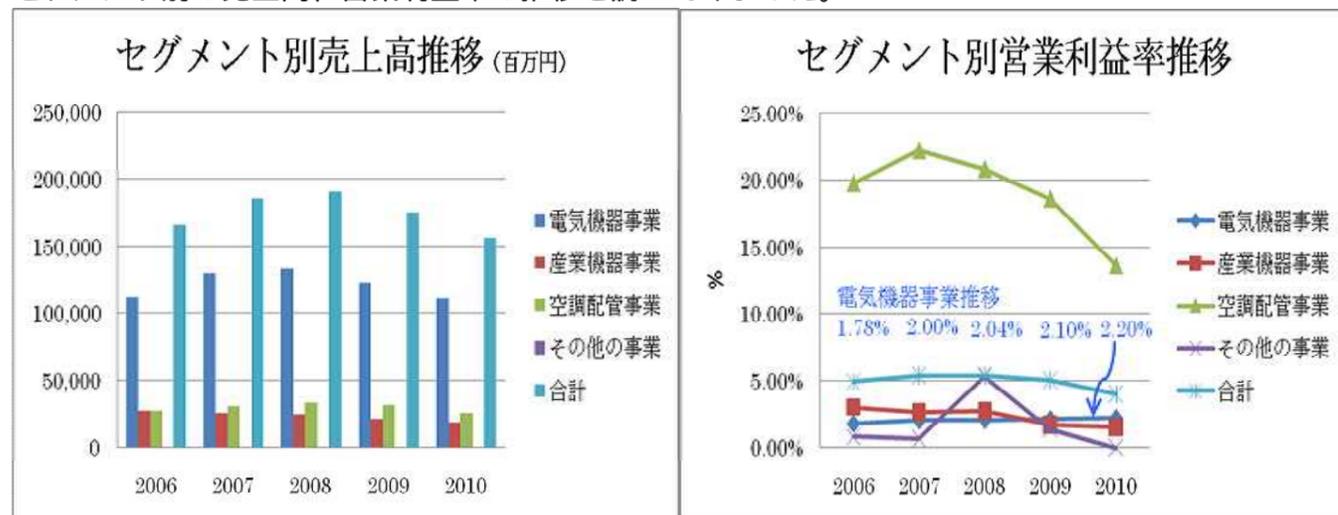


企業力総合評価は高位を飛んでいます。営業効率（儲かるか）は悪化していますが、流動性（短期資金繰り）を上げてバランスしています。安全性（長期資金繰り）は、天井値付近を安定しています。このように、営業効率悪化時に流動性を上げている会社の財務担当者が優秀であると言え、1 部上場企業でよく見られます。

逆にいえば、営業効率下落時に流動性、安全性が上がっていなければ、財務担当者が何もしていない可能性があるため、財務コンサルティングの必要な会社といえるでしょう。

総合評価は高位安定と言えますが、やはり、営業効率（儲かるか）の指標が 2 期連続下落しているところは気になります。財務部門が頑張っていることは素晴らしいですが、企業は営業効率がしっかりしないとどうにもなりません。

セグメント別の売上高、営業利益率の推移を調べてみました。



売上高はリーマン・ショック以降、かなり減少しています。一番売上ボリュームの大きい電気機器事業の売上減少が大きいようです。しかし、営業利益率は若干の改善トレンドです。数字をしっかり見ているんですね。

危機感はいかばかりでしょうか。

因幡電機産業(株)は、経営課題を以下のようにとらえています。

当社グループの中核事業は建設業界の川下に位置し、国内における建設需要の低迷を背景とした趨勢的なマーケットの縮小が予想されます。特に、リーマン・ショック以降は、設備投資や住宅投資の冷え込みが深刻化し、極めて厳しい状況が続いております。

このような認識のもと、当社グループは、中長期的な成長に向けて次の重点施策を実行してまいります。

自社製品・PB商品の開発

空調部材を中心とした「INABA DENKO(因幡電工)」、マルチメディア情報配線システム「Abaniact(アバニアクト)」といった自社ブランドを展開しております。顧客ニーズに対応した付加価値の高い自社製品やPB商品の開発を加速し、収益力の強化を図ってまいります。

環境ビジネスの推進

太陽光発電システムの専任組織「太陽光発電プロジェクト」を2009年8月に立ち上げ、太陽光発電設備及び関連部材の拡販に注力しております。このほか、LED照明など今後成長が見込まれる省エネ・環境配慮型商品の販売を軸として環境ビジネスを積極的に推進してまいります。

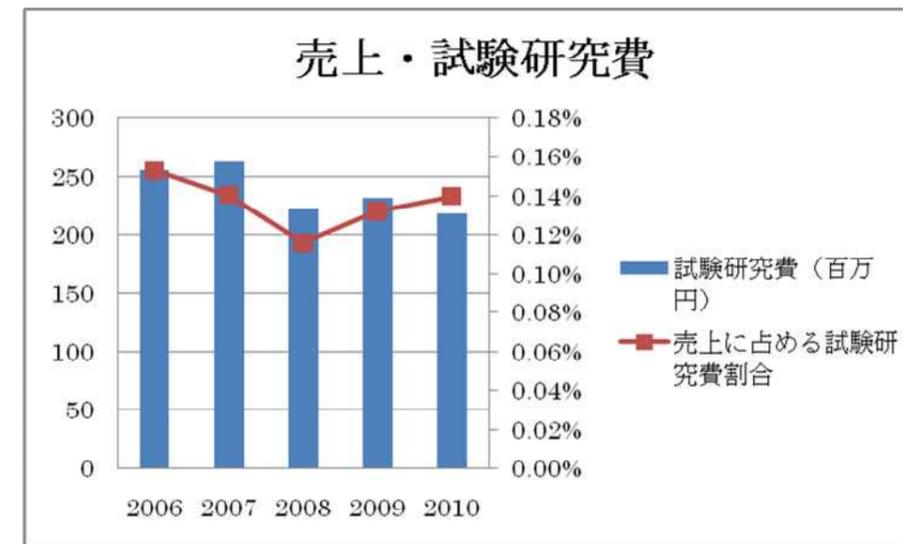
コスト削減の徹底

価格競争が激化するなか、無駄の排除による諸経費の節減、生産や物流の合理化といったコスト削減を徹底し、経営効率の向上を追求してまいります。

自社ブランドを持つ因幡電機産業(株)の試験研究費の支出状況を見てみましょう。いくら、経営課題と捉えて、自社ブランドを開発するといっても、試験研究など、将来の収益を生みためにお金を使っていなければ、結果は出ません。

如何ですか。

売上が減少し厳しい状況になっても、試験研究費の支出額は減少していませんし、売上高に占める試験研究費割合は増加しています。



貴方の会社は試験研究費もコストダウンの対象になっていませんか。資金繰りが厳しければ仕方がないと言われそうですが、恐慌にあって資金繰りに奔走しない会社にすることが、長期的に求められます。

まとめ 最近は、減収に苦しむ中、コストダウンをしっかりとって、利益率を上げた会社、できなかった会社に 2 分されています。後者ではあります但因幡電機産業(株)は、長期的視点でしっかり経営されていることが分ります。こうして数字で見ると、随所に見てとれます。

編集後記 2011 年が皆様にとって良い年でありますよう。今年もよろしくお願い申し上げます。

(*_^_*)

文責 JY

〒541-0052 大阪市中央区安土町 1-6-19 プロパレス安土町ビル 7 階 D 号 株式会社 SPLENDID21

tel 06 - 6264-4626 fax 06 - 4964 - 4164 info@sp-21.com <http://sp-21.com>